

Stichting Hart voor de Catharintoren

Beleidsplan

Voorwoord

Toen in Barneveld bekend werd, dat de Barneveldse Catharintoren totaal onverwachts door verroeste muurankers en scheuren in de torenmuren in acuut gevaar verkeerde, hebben diverse bewoners uit de Barneveldse samenleving de hoofden bij elkaar gestoken en het als een grote uitdaging gezien, om via een op te richten stichting in de kosten voor de renovatie te voorzien.

Missie

Het stichtingsbestuur – allemaal vrijwilligers- ziet het als een enorme uitdaging, om binnen een tijdsbestek van een jaar de financiën voor de renovatie etc. bij elkaar te krijgen en zich voor de realisatie van dat doel geheel belangeloos in te zetten. Dat wil zeggen dat de bestuursleden geen beloning ontvangen.

Ambitie en strategie

De stichting heeft de diepe intentie, om via een goed onderbouwde sponsorbrief een groots opgezette sponsoractie op touw te zetten, om de Barneveldse samenleving en onder anderen fondsen, stimuleringsfondsen, bankinstellingen, middenstand en bedrijfsleven op te roepen voor een donatie.

Het bestuur heeft de Barneveldse Krant bereid gevonden, om de beoogde activiteiten via publicaties als mediapartner uitgebreid onder de aandacht te brengen. Ook TV Gelderland heeft zich bereid verklaard, om e.e.a. via een interview onder de aandacht te brengen.

Afhankelijk van de toegezegde donaties komen de donateurs als tegenprestatie in aanmerking voor gratis toegangskaarten voor het concert van de Jostiband, dat na afloop van de actie in Barneveld zal optreden.

De bijeengebrachte bedragen zullen uitsluitend voor de renovatie van de toren besteed worden.

Barneveld, 3 oktober 2024